

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
 Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548 (АНО ВО «Российский новый университет»)
 Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"; АИ
 Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

ПРИКАЗ

«17» 12 2025 г.

Москва

№ 684-0

Об утверждении Положения о
 конфиденциальности информации (коммерческой
 тайне) АНО ВО «Российский новый университет»

В целях упорядочивания обращения с конфиденциальной информацией, составляющей коммерческую тайну Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет», на основании Федерального закона № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конфиденциальности информации (коммерческой тайне) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет».
2. Приказ ректора № 197-о от 01.06.2020 г. об утверждении Положения о конфиденциальности информации (коммерческой тайне) признать утратившим силу.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на первого проректора Е.В. Лобанову.

Ректор

В. А. Зернов

Согласовано:

Первый проректор

Е.В. Лобанова

Проректор по научно-инновационной работе

Е.А. Палкин

Председатель профсоюзной организации

Н.В. Мелихова

Начальник юридической службы

Е.В. Боровая

Начальник общего отдела
 Трушанина И.И.
 Верно: _____

Положение о конфиденциальности информации (коммерческой тайне)**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение о конфиденциальности информации (коммерческой тайне) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет» (далее-АНО ВО «РосНОУ», университет) разработано в соответствии со ст. ст. 23, 24 Конституции Российской Федерации, гл. 75 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 29.07.2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне", Федеральным законом от 27.07.2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федеральным законом от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных", Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. N 188 "Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера".

1.2. Определения, употребляемые в настоящем Положении:

информация - сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления;

информационная безопасность - состояние защищенности информационной среды университета, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства;

документированная информация (документ) - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;

конфиденциальная информация - информация, в отношении которой установлен режим конфиденциальности;

конфиденциальность информации - обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;

коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;

информация (сведения), составляющая коммерческую тайну - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;

секрет производства (ноу-хау) - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны. Секретом производства не могут быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом;

носители информации (сведений), составляющей коммерческую тайну - материальные объекты, в том числе физические поля, в которых сведения, составляющие коммерческую тайну, находят свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений

и процессов;

машинный носитель информации - материальный носитель или устройство, предназначенное для записи, хранения и считывания информации средствами вычислительной и (или) оргтехники - персональными компьютерами (рабочими станциями), серверами и другими техническими средствами;

электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;

доступ к информации, составляющей коммерческую тайну - ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации;

передача информации, составляющей коммерческую тайну - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

предоставление информации, составляющей коммерческую тайну - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций;

разглашение информации - несанкционированное доведение защищаемой информации до третьих лиц, не имеющих права доступа к этой информации;

разглашение информации, составляющей коммерческую тайну - действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору;

обладатель информации, составляющей коммерческую тайну - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении нее режим коммерческой тайны;

защита информации - правовые, организационные и технические меры, направленные на обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации; соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа; реализацию права на доступ к информации;

средства защиты информации - технические, криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих коммерческую тайну, и иных конфиденциальных сведений, средства, в которых они реализованы, а также средства контроля эффективности защиты информации;

обработка сведений (информации) - получение, хранение, преобразование, комбинирование, передача или любое другое использование сведений (информации).

1.3. Действие настоящего Положения не распространяется на информацию, составляющую государственную тайну Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение является основополагающим локальным нормативным актом, регламентирующим деятельность АНО ВО «РосНОУ» в сфере защиты конфиденциальной информации и коммерческой тайны. Требования Положения обязательны для выполнения всеми работниками университета.

1.5. Руководители структурных подразделений университета несут персональную ответственность за соблюдение режима конфиденциальности информации и обеспечение режима коммерческой тайны на участке деятельности подразделения, организуют

выполнение установленных Положением режимных требований, принимают меры по максимальному ограничению возможности ознакомления с информацией работников, которым по роду выполняемых ими должностных обязанностей она не требуется.

1.6. В вопросах сохранения коммерческой тайны и иных конфиденциальных сведений, предоставляемых университету контрагентами, следует руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации, Положением, а также условиями обеспечения охраны конфиденциальности, изложенными в соответствующих договорах и (или) соглашениях, заключенных с контрагентами.

1.7. Все структурные подразделения и работники университета, контрагенты, допускаемые к сведениям, составляющим коммерческую тайну университета, и иным конфиденциальным сведениям; лица, оказывающие университету услуги в соответствии с заключенными договорами возмездного оказания услуг, если эти услуги связаны с доступом к коммерческой тайне университета, являются пользователями Положения.

2. Меры по охране конфиденциальности информации.

2.1. Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые университетом, включают в себя:

2.1.1. Определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну.

2.1.2. Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка.

2.1.3. Учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана.

2.1.4. Регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками университета на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров.

2.1.5. Нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя такой информации - полного наименования и места нахождения университета.

2.1.6. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия университетом в отношении определенной информации мер, указанных в п. 2.1 настоящего Положения.

2.2. Наряду с мерами, указанными в п. 2.1 настоящего Положения, университет вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности информации, а также другие не противоречащие законодательству Российской Федерации меры.

3. Порядок отнесения информации к категории конфиденциальной.

3.1. Режим коммерческой тайны в университете устанавливается в отношении информации (сведений), составляющей коммерческую тайну, обладателем которой являются университет, другие юридические и физические лица, если в заключенных с ними договорах (соглашениях) оговорена необходимость обеспечения охраны конфиденциальности таких сведений. Перечень информации, относящейся к коммерческой тайне АНО ВО «РосНОУ» определен в приложении №1 к настоящему Положению.

3.2. Режим коммерческой тайны устанавливается:

а) в отношении информации, исключительным собственником которой является университет, в соответствии с Положением и разработанными на его основе другими локальными нормативными актами;

б) в отношении информации, собственниками которой являются другие юридические и физические лица, - в соответствии с договорами и (или) соглашениями с правообладателями этой информации;

в) в отношении персональных данных работников университета, командированных лиц и посетителей - в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" и в соответствии с Положением;

г) в отношении иной информации ограниченного доступа - в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации или уполномоченных ими компетентных органов.

3.3. Согласно ст. 5 Федерального закона от 29.07.2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении следующих сведений:

а) содержащихся в учредительных документах университета, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридическом лице в соответствующие государственные реестры;

б) содержащихся в документах, дающих право на осуществление основного и дополнительных видов деятельности университета;

в) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости и о наличии свободных рабочих мест;

г) о задолженности по выплате заработной платы и социальным выплатам;

д) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

е) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени университета;

ж) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена федеральными законами.

3.4. Отнесение информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну университета, и включение ее в Перечень сведений, составляющих коммерческую, служебную тайну, осуществляются ректором Университета или проректором по соответствующему направлению деятельности по представлению руководителя структурного подразделения университета путем издания распоряжения.

Контроль за соблюдением требований настоящего Положения при работе со сведениями, отнесенными к категории конфиденциальной информации, осуществляют проректора по направлению деятельности университета. Контроль осуществляется путем ведения журнала по учету работы с информацией, составляющей коммерческую тайну, в котором делаются отметки о ФИО работника, допущенного к работе с указанной информацией, номер и дата издания распоряжения о допуске указанного работника к информации, перечень документов, для работы с которыми такой работник имеет допуск.

3.5. Основанием для отмены ограничений на свободный доступ к сведениям, отнесенным ранее к категории защищаемой информации, является утрата ими коммерческой и/или иной ценности.

3.6. К сведениям, которые не составляют коммерческую тайну университета, но имеют конфиденциальный характер, относятся:

а) информация служебного характера, которая не может быть отнесена к коммерческой тайне согласно требованиям законодательства, в том числе:

- статистические и отчетные документы, форма и содержание которых установлены нормативными актами органов государственной власти;

- платежные документы;

- сведения об исчислении и уплате налогов и обязательных платежей, о численности и составе работающих и др.;

б) служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти;

в) конфиденциальные сведения, защищаемые государством в иных режимах:

- сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные);

- сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами

(врачебная, нотариальная, адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и так далее);

- сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства;
- сведения, защищаемые нормами патентного, авторско-правового и иного специального законодательства.

4. Порядок допуска к конфиденциальной информации.

4.1. По всем вопросам деятельности Университета доступ к конфиденциальной информации имеют следующие работники университета: ректор, проректора, руководители структурных подразделений, главный бухгалтер, работники, в трудовом договоре которых имеется соответствующее условие о неразглашении конфиденциальной информации; иные лица, получившие доступ к конфиденциальной информации Организации в соответствии с настоящим Положением.

4.2. Доступ оформляется на основании заявления работника с указанием причины получения определенной информации, а также необходимости копирования с применением технических средств указанной информации.

4.3. Заявление рассматривается лицами, указанными в п. 4.1 настоящего Положения, в течение 1 (одного) рабочего дня. По итогам рассмотрения заявления принимается решение о допуске или отказе в допуске работника к запрашиваемой им информации.

4.4. Решение о допуске или отказе в допуске к конфиденциальной информации оформляется путем проставления визы на соответствующем заявлении.

4.5. Организация по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления предоставляет им на безвозмездной основе информацию, составляющую конфиденциальную информацию. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации.

5. Организация контроля сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну.

5.1. Общая организация контроля состояния установленного в университете режима коммерческой тайны возлагается на ректора университета.

5.2. Контроль выполнения правил обращения с информацией, содержащей коммерческую тайну и иные конфиденциальные сведения, требований настоящего Положения осуществляют проректора по направлениям деятельности и руководители структурных подразделений университета.

5.3. Контроль обеспечения сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну, и других конфиденциальных сведений может осуществляться в форме:

- повседневного контроля правил соблюдения режимных требований (без составления акта);
- ежегодных проверок документированной информации;
- плановой проверки в конкретном структурном подразделении или на конкретном участке работы (на рабочем месте);
- внеплановой проверки по конкретному вопросу по указанию ректора университета.

5.4. Результаты проверок оформляются актами, в которых отражаются основания проверки, кем и когда она проводилась, оценка состояния работы по обеспечению сохранности коммерческой тайны, необходимые предложения и рекомендации по устранению недостатков и совершенствованию ее защиты.

6. Ответственность за разглашение конфиденциальных сведений.

6.1. Лица, разгласившие конфиденциальную информацию, а также лица, нарушившие установленный настоящим Положением порядок доступа, работы и хранения конфиденциальной информации, несут дисциплинарную, гражданско-правовую,

административную или уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Работник, который в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются Работодатель и его контрагенты, в случае умышленного или неосторожного разглашения этой информации при отсутствии в действиях такого работника состава преступления несет дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. За разглашение конфиденциальных сведений, не составляющих коммерческую тайну Общества и его контрагентов, утрату документов, содержащих такие сведения, а также за иные нарушение установленного в Обществе порядка учета, хранения, обращения с конфиденциальными документами и информацией, не содержащих коммерческой тайны, виновные несут дисциплинарную ответственность, применяемую к подобного рода нарушениям в соответствии с действующими в Обществе локальными нормативными актами, а в части, касающейся сведений, указанных в п.3.9 настоящего Положения, и иную предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации ответственность.

7. Порядок внесения изменений.

7.1. Настоящее Положение утверждается, изменяется и вводится в действие приказом ректора университета.

8. Приложение.

8.1. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну АНО ВО «РосНОУ» и иных конфиденциальных сведений (Приложение N 1).

Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну АНО ВО «РосНОУ»
и иных конфиденциальных сведений

1. В области управления университетом:
 - сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства университета;
 - сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства по коммерческим, организационным и иным вопросам;
 - материалы и результаты маркетинговых исследований;
 - сведения о контрагентах и хозяйственных связях.
2. В области учебно-методической деятельности:
 - высокоэффективные технологии и методики обучения, не защищенные патентным правом конструктивные, схемные и другие решения, обеспечивающие создание высокоэффективных оригинальных лабораторных установок;
 - оригинальные программы для ЭВМ и базы данных;
 - компьютеризированные учебники и справочники, автоматизированные учебные курсы;
 - материалы и результаты, имеющие практическую направленность учебных работ студентов (курсовых и дипломных проектов, учебно-исследовательских работ);
 - варианты и/или задания экзаменационных билетов репетиционных и вступительных экзаменов;
 - содержание разработанных по инициативе университета учебных планов и программ, учебно-методических разработок по вновь вводимым дисциплинам;
 - результаты специальных статистических и социологических исследований;
 - сведения в конъюнктуре рынка подготовки специалистов с полной или частичной оплатой обучения (в т.ч. сведения о контрактах с иностранными гражданами).
3. В области научно-исследовательской деятельности:
 - оригинальные методы решения новых научных и научно-технических задач;
 - высокоэффективные методы и методики анализа, проектирования и испытаний современных и перспективных устройств и систем;
 - методы реализации новых или высокоэффективных технологических процессов;
 - не защищенные патентным правом конструктивные, схемные и другие научно-технические решения, обеспечивающие значительное улучшение основных технико-экономических характеристик устройств и систем;
 - высокоэффективные вычислительные алгоритмы;
 - оригинальные программы для ЭВМ и баз данных;
 - экспериментальные или расчетные результаты, самостоятельное получение которых другими заинтересованными организациями и лицами связано с большими финансовыми, материальными или временными издержками;
 - сведения об имеющих существенную действительную или потенциальную коммерческую ценность созданных или создаваемых в университете научных или научно-технических объектах интеллектуальной собственности до закрепления прав университета на эти объекты;
 - сведения о фактической рентабельности отдельных научно-исследовательских работ университета;
 - сведения о конъюнктуре рынка научно-технических исследований и разработок (в т.ч. сводные или систематизированные сведения о научно-исследовательских работах, выполняемых университетом).

4. В области финансовой деятельности:

- сведения об отдельных финансовых операциях университета и о доходах по этим операциям;

- сведения о ценовой политике университета;
- управленческая отчетность и анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- сведения об остатках средств в кассе и на счетах в банках;
- банковские операции и связи;
- плановые и отчетные данные по валютным операциям;
- сведения о кредиторской и дебиторской задолженности в разрезе контрагентов;
- материалы и результаты бухгалтерских и аудиторских проверок.

5. В области безопасности:

- информация о порядке и состоянии организации охраны, пропускном режиме, системе сигнализации;

- информация о системе, применяемых методах и средствах защиты конфиденциальной информации;

- сведения о состоянии программного и компьютерного обеспечения.

6. В области отношений с партнерами:

- сведения о подготовке и результатах проведения переговоров с деловыми партнерами университета, сведения об особых условиях отношений с партнерами (в т.ч. предпринимательскими структурами, созданными с участием университета).